



撰文◎ GOOD TV 執行長 曾國生

承先啟後的呼召

再過一個月，GOOD TV 即將歡慶十九週年，正要邁入弱冠之前，讓我們回首過往，分享上帝在 GOOD TV 媒體宣教旅程中的奇妙引領。現今我們正面對一個「承先啟後」階段的開展，盼望您代禱及參與。這一切讓我先從一個呼召開始……

十年前，1997 年五月，一群牧者與同工向我傳遞一個承先啟後的異象，這異象在台灣未曾發生，在全球華人族群中也沒有，是牧者們經過一個月的禱告後同感一靈，要創立全球第一個華人基督教電視台。因為未曾有過，大家不知道如何開始，牧者們認為我有創立機構的經驗，是個開創的人，所以在禱告中有感動詢問我。我與妻子當時感到台灣迫切需要福音，媒體是最有效的管道，我們當然支持，但是上帝呼召我來創立就需要禱告，因為上帝永遠不會成就人的熱心，上帝要成就的是祂純全的旨意。經過多方禱告，我知道上帝呼召我勇敢承擔這個使命。如今這媒體之旅已經滿十九年。

一切都是上帝的大能

十九年來，我和一群同樣領受異象的同工，依照上帝一步步的帶領，學習製作節目、媒體生態及運作、開拓通路等等，一切都是上帝的佈局及計畫，每當上帝要成就下一步計畫，就差派合適的同工加入耶和華媒體大軍。如今 GOOD TV 已經不只是 TV，我們正朝數位多媒體宣教前進，並且以服務全球華人為目標，若要數算上帝的大能，以下的數據可以看到：

頻道收視每月超過 400 萬人、Facebook 粉絲總數突破 58 萬、App 安裝會員數約九萬人、YouTube 點閱瀏覽人次超過 6,900 萬人次、GOOD TV 官網 2017 年 6 月總點

閱數約 2,100 萬，每月總訪客數超過 140 萬、line@ 好友數約為 9,000 人。一切榮耀歸給神！

下一個承先啟後邀你加入

2018 年，GOOD TV 將邁入創台二十週年，我認為是另一個「承先啟後」的呼召正向你我傳遞。面對數位新時代的劇變，家庭結構瀕臨瓦解之際，GOOD TV 下一個使命，不單要持續開拓媒體宣教通路，也面對家庭宣教的挑戰，人們的生活型態轉變，我們福音的傳播就跟著轉變。感謝主在神的恩典下，我們已搬遷至自己的媒體宣教大樓多年，人事架構也整頓及擴充，但在硬體建設完成後，還有許多管理層面的工程要啟動及提升，我盼望一些順服異象呼召，年輕愛主的基督徒，加入我們媒體大軍的行列，這是一個呼召，也是一個使命，我呼籲：若你有相同的台灣復興與國度異象，請你禱告。

我們一生命能服事主的時間其實不多，我鼓勵你聽到上帝號角響起，勇敢回應祂的呼召。可能你覺得你不懂媒體，其實我與 GOOD TV 大部分同工，加入 GOOD TV 時也不是媒體人，只是知道它的重要與影響，就在上帝的呼召下勇敢加入。神要的是「器皿」，而不僅是專業。

神曾經對我說：「我能差遣誰？誰能為我去呢？」當年我回應神說：「主阿！我在這裡，請你差遣我」。這個回應是我這二十年來最大的喜樂，你呢？🙏