



CEO的話 |

一個改變生命的異象

我對媒體事工的呼召，源於一個渴望為上帝國度，贏得許多失喪同胞的異象。

華人大多數受傳統信仰影響，他們奮力為人生成功努力，卻活在汲汲營營，周而復始的嘆息中。當我遇到耶穌基督，明白祂是人生唯一的答案，因此我開始積極投入佈道行動、企業福音餐會，盼望終其一生都能夠為主傳福音，但始終對於得救人數感到不滿足。我深信只有福音可以翻轉國家，深願有華人的地方都能聽聞福音，生命得以重生，但我卻感到向全球華人族群傳福音的通路，是十分有限且狹窄的。

二十年前（1998年），我們一群弟兄姊妹，單純憑著從神而來的感動，內心渴望看見台灣復興的來臨，就創立了全球第一家華人基督教電視台——GOOD TV，來掌握媒體宣教的通路。我沒有任何電視媒體經驗，比我有經驗和能力的人很多，但我有顆願做的心。我禱告神，願意在神面前說：「主，我在這裡，願祢使用我，願祢差遣我。」

就這樣接下這份艱鉅的工作。起初，GOOD TV連個攝影棚也沒有，辦公室也是租的，同工們大多也都沒經驗，全部從零開始。

二十年來，GOOD TV從建立、發展、開拓……。直到如今，GOOD TV全面跨入數位媒體宣教，我們親眼見證數算不盡的神蹟奇事，恩典年年。我們好像經歷了一個神蹟之旅，我要再一次單單將榮耀，歸給坐在寶座統管萬有的神！

恩典數算不盡

一、財務供應

經營電視媒體需要龐大經費，這也是很多人對GOOD TV的媒體宣教異象不樂觀的原因。我們沒有任何財團或固定宗派支持，但二十年來，神每個月感動眾天使奉獻，一路上支持、陪伴，直到如今。感謝讚美神！祂信實的供應我們的需要；讚美主！祂是耶和華以勒的上帝。

二、定頻15台

創台之初，我們領受要為上帝「奪回失去的天空」異象。開播三個月，台灣80%有線電視系統業者，就已經播出我們的節目，完全超乎預期。到了2002年，GOOD TV在台灣已經是100%播出。

2005年是非常關鍵的一年。我們在主的恩典下得以進入15台——一個主流媒體的位置。15台原本完全沒有頻道及訊號，但神卻奇妙的將此佳美之地，賞賜給GOOD TV，對往後的媒體宣教發揮了極大的助益。

三、跨出台灣

2006年，我們為了滿足大陸及海外弟兄姐妹的屬靈需求，憑著信心成立GOOD TV二台，多為真理造就裝備的節目。雖然多一個頻道，衛星租借費用勢必增加，但我們聽見「馬其頓的呼聲」，就勇敢回應。神喜悅這顆願做的心，就繼續開路，包括菲律賓、香港、馬來西亞、印尼、北美等地，陸續成立了海外辦公室，讓GOOD TV的影響力不斷向外延伸。

2014年，我們接到全球最大基督教媒體展NRB(National Religious Broadcasters)的通知，GOOD TV獲得了「國際電視事工獎」。在西方世界為主的評選當中，一個以華人宣教為目標的事工，竟然能獲得青睞，這是很不容易的事情。這份榮耀是神給我們的鼓勵，也是對奉獻天使們最好的回報。

四、建台神蹟

GOOD TV靠奉獻維持每個月龐大開銷，已經是不可思議的神蹟，然而建台卻讓我們再一次被神擴張信心的界限，經歷到主真是「使無變有」的神。GOOD TV一下子從原本的後段班（沒有自己的辦公室、攝影棚，

錄影處處受限……），到成為全台第一家全數位化電視台。因為建台，GOOD TV比別人更早進入無帶化作業，能夠迎上現在的數位媒體新時代。這一切的計畫都在神的掌握中，時間分秒不差。

五、全面進入新媒體

建台不只是建一個建築物而已，現在我們越來越清楚看見，若當時沒有建台，GOOD TV現在就無法因應媒體變化，並順利在2017年全面進入新媒體，運用網際網路各類平台，如App、YouTube、Facebook、官網、LINE等，透過數位匯流，強而有力地向全球傳播福音，供應屬靈資源，成為上帝全球的數位大講台。GOOD TV要繼續努力，成為一個有影響力的媒體，為榮耀君王預備道路。

GOOD TV二十歲了！我真心的認為，GOOD TV唯一能說的就是：「感謝上帝，感恩有你！」若不是神感動大家，與我們一起走這條媒體宣教的道路，GOOD TV今天不可能站在這裡。我們要把最大的尊榮，歸給坐在寶座上的上帝。

「信仰」在西方國家是一種選擇，但對華人而言，卻是一個「機會」。「得著全球華人的靈魂！」是我們存在的價值與呼召，GOOD TV的中心就是上帝。我們相信華人要接起大使命的最後一棒，將福音傳回耶路撒冷。深願GOOD TV多媒體宣教的行動，必要讓「認識耶和華榮耀的知識，要充滿遍地，好像水充滿洋海一般。」(哈二14) 

